

Pressemitteilung

Hamburg, 08. Oktober 2014

**Otto Group ist Premiumpartner beim App Contest Hamburg**

**Der international agierende Handels- und Dienstleistungskonzern mit Sitz in Hamburg unterstützt die Hansestadt Hamburg auf dem Weg zum innovativen Digitalstandort. Als Premiumpartner des von der Handelskammer Hamburg ausgerufenen App Contest Hamburg ermöglicht die Otto Group gemeinsam mit weiteren starken Partnern die Umsetzung von App-Konzepten mit hohem Mehrwert für Unternehmen, Bürger und Touristen.**

Der App Contest Hamburg richtet sich an Entwickler-Talente und selbstständige Developer wie auch Startups und etablierte IT-Unternehmen, die vom 13. Oktober bis zum 19. Dezember 2014 Apps oder auch App-Ideen auf der Plattform [www.app-contest-hamburg.de](http://www.app-contest-hamburg.de) einreichen können. Die Schwerpunkte können dabei individuell gesetzt werden. Einzige Bedingung: Neben einem klaren Hamburg-Bezug sollte die App auch eine wirtschaftliche Relevanz haben. Die Otto Group unterstützt den mit einem Preisgeld von bis zu 10.000 Euro dotierten App Contest Hamburg als Premiumpartner.

„Apps nehmen einen immer höheren Stellenwert in unserem Leben ein. Im Online-Handel sind sie ein wesentlicher Treiber für den so genannten ‚Everywhere Commerce‘, der zurzeit eine ganze Branche prägt. Mit unserem Engagement beim App Contest Hamburg wollen wir diese spannende Entwicklung im IT-Bereich fördern und zugleich den Standort Hamburg als Hotspot im Bereich Medien, Innovation und IT weiter voranbringen“, so Dr. Lars Finger, Direktor des E-Commerce Competence Center der Otto Group, der als Mitglied der unabhängigen Jury die besten Konzepte mit ermitteln wird.

Im Sinne des Open-Source-Gedankens stellt die Stadt Hamburg den Teilnehmern des App Contest Hamburg auf einem kürzlich freigeschalteten Transparenzportal zahlreiche standortbezogene Datensätze bereit, abrufbar unter [transparenz.hamburg.de/open-data](http://transparenz.hamburg.de/open-data). Diese können bei Bedarf in die App-Entwicklung mit eingebunden werden.

Die Bekanntgabe der Gewinner und Prämierung erfolgt Anfang 2015 bei einer Veranstaltung der Handelskammer Hamburg. Schirmherr des Wettbewerbs ist Hamburgs Erster Bürgermeister Olaf Scholz.

#### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.260 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

#### **Pressekontakt:**

Thomas Voigt, +49 40 6461 4010, [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)

Robert Hägelen, +49 40 6461 3129, [robert.haegelen@ottogroup.com](mailto:robert.haegelen@ottogroup.com)