

## Pressemitteilung

Hamburg, 27. Juni 2013

### **Otto Group unterbreitet Übernahmeangebot für einen Teil der 3SI Gruppe**

**Die Otto Group will die BtoC E-Commerce- und Service-Aktivitäten der französischen 3SI Gruppe vollständig übernehmen und hat dazu ein Übernahmeangebot unterbreitet. Ziel ist es, durch eine vereinfachte Eigentümer-Struktur die Entwicklung der Distanzhandels-Gesellschaften weiter zu unterstützen und sie in eine erfolgreiche Zukunft als E-Commerce-Unternehmen zu führen.**

Die Otto Group ist bereits seit rund 30 Jahren an der französischen Handels- und Dienstleistungsgruppe mit Aktivitäten in Frankreich, Spanien, Belgien und Deutschland beteiligt und hält eine knappe Mehrheit. Vor vier Jahren hat die 3SI Gruppe einen tiefgreifenden Transformationsprozess gestartet, um sich konsequent auf die Erfordernisse des E-Commerce auszurichten. Mehr als 100 Millionen Euro sind investiert worden, um die Logistikstrukturen und die IT zu modernisieren.

Um die Entwicklung der BtoC-Aktivitäten in Richtung E-Commerce weiter zu unterstützen, will die Otto Group die E-Commerce - und Service-Unternehmen der 3SI Gruppe vollständig übernehmen. Bei diesen Aktivitäten wird eine stärkere Kooperation der 3SI Gesellschaften mit den anderen Unternehmen der Otto Group angestrebt, beispielsweise im Bereich des bereits bewährten Cross Selling. Die übrigen Aktivitäten, im wesentlichen Finanzdienstleistungen und BtoB E-Commerce, verbleiben im bestehenden Joint Venture mit FIPAR.

Zu den Unternehmen, die vollständig übernommen werden sollen, gehören im Bereich BtoC-E-Commerce Blancheporte, 3 Suisses, Becquet, Venca, Unigro, Magnet, Vitrine Magique, Helline, Witt, 3 Pagen und OTTO Office. Im Dienstleistungsbereich sind es die Unternehmen Dispeo (Lagerlogistik), Mondial Relay (Distributionslogistik), Mezzo (Kundencenter), Taylormail (Mailing Spezialist) und Cité Numérique (Produktion von digitalen Inhalten).

Laut einem aktuellen Ranking des Branchenmagazins Internet Retailer ist die 3SI Gruppe die drittgrößte E-Commerce-Gruppe in Frankreich und die Nummer 12 in Europa mit rund 21 Millionen Unique Usern pro Monat. Zudem ist sie der führende private E-Commerce-Dienstleister in Frankreich und zählt rund 3.000 Internet-Händler als Kunden.

#### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490  
[www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com)

(28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter [www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com) für Sie bereit.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, Telefon: +49 (0) 40 6461-4010, E-Mail: [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)

Anja Schlumberger, Telefon: + 49 (0) 6461-2820, E-Mail: [anja.schlumberger@ottogroup.com](mailto:anja.schlumberger@ottogroup.com)