

Pressemitteilung

Hamburg, 12. Dezember 2013

5.800 Tonnen weniger CO₂: Paketversand der Otto Group wird immer klimafreundlicher

Weihnachtszeit ist Päckchenzeit. Wer Geschenke bei Unternehmen der Otto Group bestellt, kann dies auch unter Umweltaspekten mit gutem Gewissen tun. Denn der konzerneigene Logistikdienstleister Hermes hat den CO₂-Ausstoß pro Otto Group Sendung im laufenden Geschäftsjahr erneut um 12,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr reduziert. Das entspricht einer Einsparung von insgesamt rund 5.800 Tonnen. Damit wird der erfolgreiche Weg bei der CO₂-Reduktion fortgeführt: Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2011/12 wurden sogar 21,1 Prozent eingespart.

„Wie in der gesamten Otto Group hat auch bei Hermes Nachhaltigkeit Priorität. Für uns als Logistiker, aber auch für immer mehr unserer Auftraggeber ist dabei die Reduktion von CO₂ maßgeblich. Daher arbeiten wir stetig daran, unsere CO₂-Bilanz in der gesamten Lieferkette dauerhaft zu verbessern“, sagt Dr. Philip Nölling, CFO der Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD), die den Paketversand von Konzernunternehmen der Otto Group wie OTTO, Baur oder Bonprix abwickelt. Bei mehr als 120 Millionen Sendungen der Otto Group pro Jahr spart Hermes so rund 5.800 Tonnen CO₂ über seine WE DO! Initiative ein. Mit der Kampagne für Klima- und Umweltschutz verfolgt der Logistikdienstleister eine CO₂-Reduktion in allen Geschäftsbereichen.

Dahinter stehen vielfältige Maßnahmen im Hermes-Netzwerk. „Zum Beispiel haben wir mit 18 neuen Logistikstandorten die Transportwege bei Hermes deutlich verkürzt“, erläutert Dr. Nölling. „Die Zustellquote von 99 Prozent ist bei Hermes im Branchenvergleich schon unerreicht hoch. Künftig wollen wir aber noch mehr Sendungen direkt beim ersten Versuch übergeben. Daher werden wir unsere Services an den 14.000 Hermes PaketShops 2014 noch weiter ausbauen – durch die Bündelung der Verkehre verursacht die Lieferung an den PaketShop 30 Prozent weniger CO₂ als die Zustellung an der Haustür.“ Zudem hat Hermes

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

seinen Fuhrpark komplett auf die Euro 5-Norm umgestellt und baut den Anteil alternativer Antriebe wie zum Beispiel Elektromobilität oder Erdgas kontinuierlich aus.

Die CO₂-Einsparung im Versand ist ein gemeinsames Ziel der Otto Group und von Hermes. Bei weiterhin zweistelligen Wachstumsraten der Otto Group im E-Commerce hat die Emissionsreduktion in der Distribution eine zentrale Bedeutung für ein nachhaltiges Wachstum. Sie ist daher ein wichtiger Bestandteil der Otto Group Klimastrategie, mit der der international tätige Handels- und Dienstleistungskonzern bis 2020 die bereinigten CO₂-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2006/07 halbieren will. Bis heute hat die Otto Group schon eine Einsparung von 19 Prozent erzielt. Hermes konnte seit 1994 bereits 42 Prozent CO₂ pro übergebener Sendung einsparen.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Hermes

Die Hermes Logistik Gruppe Deutschland (HLGD) mit Sitz in Hamburg ist einer der größten Paketdienstleister Deutschlands. Das Unternehmen ist bundesweit an 64 Standorten vertreten und verfügt mit mehr als 14.000 PaketShops über das größte nationale PaketShop-Netz Europas. Die HLGD ist eine von zwölf Gesellschaften der international tätigen Hermes Gruppe, die zur Otto Group gehört. Das Leistungsspektrum der unter der Marke Hermes operierenden Gesellschaften umfasst die gesamte Wertschöpfungskette des Handels: Sourcing, Qualitätsabsicherung, Transport, Fulfilment, Paketservice und Zwei-Mann-Handling. Im Geschäftsjahr 2012 erhöhte die Hermes Gruppe ihren Gesamtumsatz auf 1.928 Millionen Euro. Die Zahl der Mitarbeiter stieg auf 11.118 an. Hermes ist in ganz Europa aktiv und mit eigenen Gesellschaften in UK, Russland, Italien und Österreich vertreten.

Weitere Informationen zu Hermes: <http://bit.ly/HermesPressemappe>

Pressekontakt:

Thomas Voigt, Telefon: +49 (0) 40 6461-4010, Fax: -4490, E-Mail: thomas.voigt@ottogroup.com

Claudia Schanz, Telefon: +49 (0) 40 53755-374, Fax: -565, E-Mail: claudia.schanz@hermes-europe.eu