

Pressemitteilung

Hamburg, 11. September 2013

Otto Group platziert siebenjährige Anleihe über 225 Millionen Euro

Der weltweit agierende Handels- und Dienstleistungskonzern Otto Group, Hamburg, hat eine Anleihe mit einem Nominalvolumen von 225 Millionen Euro platziert. Die Anleihe hat eine Laufzeit von sieben Jahren und einen Kupon von 3,75 Prozent.

Die Otto Group ist seit 2009 als Emittent auf dem Anleihenmarkt aktiv. In dieser Zeit hat die Otto Group Anleihen im Volumen von über einer Milliarde Euro begeben und eine sehr stabile Investorenbasis entwickelt. „Die Otto Group genießt nach der nunmehr vierten begebenen Anleihe bei Investoren einen sehr guten Ruf. Durch das vor kurzem aufgelegte EMTN-Programm haben wir an Flexibilität gewonnen. Diese haben wir jetzt genutzt, um innerhalb kürzester Vorbereitungszeit eine neue Anleihe zu emittieren und uns attraktive Konditionen am Markt zu sichern“, erläutert Finanzvorstand Jürgen Schulte-Laggenbeck die erfolgreiche Transaktion. Die Mittelaufnahme durch die Anleihe dient der allgemeinen Unternehmensfinanzierung.

In der vergangenen Woche hatte die Otto Group das so genannte European Medium Term Note Programm (kurz: EMTN-Programm) aufgelegt. Damit hat sich die internationale Unternehmensgruppe ein flexibles Finanzierungsinstrument geschaffen, mit dem Anleihe-Investoren optimal bedient werden können.

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken ·
Dr. Timm Homann · Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Pressekontakt:

Thomas Voigt, Telefon: +49 (0) 40 6461-4010, Fax: -4490, E-Mail:
thomas.voigt@ottogroup.com

Robert Hägelen, Telefon: +49 (0) 40 6461-3129, Fax: -4490, E-Mail:
robert.haegelen@ottogroup.com