

Pressemitteilung

Hamburg, 04. September 2013

**Otto Group führt flexibles Finanzierungsinstrument zur Emission von Anleihen ein**

**Als eines der ersten familiengeführten Unternehmen führt die Otto Group ein European Medium Term Note Programm (kurz: EMTN-Programm) ein. Damit schafft sich der weltweit agierende Handels- und Dienstleistungskonzern ein flexibles Finanzierungsinstrument, mit dem Anleihe-Investoren optimal bedient werden können.**

Mit der Anleihe von 2009 in Höhe von 500 Millionen Euro und der in 2012 begebenen Bonds über 450 Millionen Euro hat sich die Otto Group bereits als ein vertrauenswürdiger Emittent am Kapitalmarkt etabliert. Um den langfristigen Finanzierungsbedarf zu gewährleisten und die Reaktionsgeschwindigkeit zu erhöhen, entschied sich die Otto Group zur Auflegung des EMTN-Programms. Damit verfügt das Unternehmen über eine standardisierte Dokumentationsplattform, mit der Anleihen und Privatplatzierungen in verschiedenen Währungen und Laufzeiten vereinbart werden können.

„Die Otto Group hat sich in der Vergangenheit als zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner am Kapitalmarkt etabliert. Das EMTN-Programm ermöglicht es uns, sowohl auf günstige Marktkonditionen effizienter zu reagieren als auch Investoreninteressen passgenau zu bedienen“, erläutert Finanzvorstand Jürgen Schulte-Laggenbeck. „Die Otto Group kann damit innerhalb kürzester Zeit Anleihen am Markt platzieren.“

Die Auflegung des EMTN-Programms wurde von der Deutschen Bank AG arrangiert. Darüber hinaus wirkten folgende Banken mit: Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG, BNP Paribas, Commerzbank AG, DZ Bank AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank sowie The Royal Bank of Scotland plc.

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490  
[www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com)

Bei einem EMTN-Programm, auch Debt Issuance Programm genannt, handelt es sich um eine Rahmendokumentation, die als Basis für Anleiheemissionen ohne weiteren Zulassungs- und Dokumentationsprozess genutzt werden kann. Die Dokumentation wurde im Sinne der EU-Prospektrichtlinie erstellt und von der Luxemburger Börsenaufsicht (CSSF) gebilligt. Anleihen können dabei in verschiedenen Währungen und Laufzeiten vereinbart werden.

**Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter [www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com) für Sie bereit.

**Pressekontakt:**

Thomas Voigt, Telefon: +49 (0) 40 6461-4010, Fax: -4490, E-Mail:  
[thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)

Robert Hägelen, Telefon: +49 (0) 40 6461-3129, Fax: -4490, E-Mail:  
[robert.haegelen@ottogroup.com](mailto:robert.haegelen@ottogroup.com)