

Pressemitteilung

Hamburg, 27. Mai 2013

Otto Group ist im Katastrophenfall Partner der Stadt Hamburg

Im Falle einer Katastrophe steht die Otto Group der Stadt Hamburg zur Seite. Über zwei unterschiedlich große Hilfspakete stellt der Hamburger Konzern unbürokratisch den in plötzliche Not geratenen Hanseaten Bekleidung für die ersten Tage nach einer Katastrophe zur Verfügung. Ein entsprechendes Ablauf-Szenario wurde zwischen der Hamburger Innenbehörde und der Otto Group verabschiedet.

Vor Naturkatastrophen, radioaktive Verseuchungen oder Brand-Infernos kann sich keine Stadt der Welt vollständig schützen. Umso wichtiger ist es für sie, für etwaige Katastrophenfälle gerüstet zu sein. Die Otto Group unterstützt ab sofort die Stadt Hamburg und ihre Bürger, wenn ein solches Unglück eintreffen sollte. Der weltweit agierende Handelskonzern hält zwei unterschiedlich große Bekleidungs-Hilfspakete rund um die Uhr zum Abruf bereit, um sie im Bedarfsfall an Hilfsorganisationen zu geben.

„Als großes Hamburger Unternehmen ist es für die Otto Group ein besonderes Anliegen, im Falle einer Katastrophe unserer Stadt und ihren Bürgern zur Seite zu stehen. Dafür halten wir ab sofort jeweils ständig ein Hilfspaket mit 10.000 und eines mit 50.000 Kleidungsstücken für Frauen, Männern und Kindern bereit“, erläutert Dr. Winfried Zimmermann, Otto Group Vorstand Personal, Controlling, Transformation & IT, der für das Projekt verantwortlich zeichnet.

„Wir freuen uns sehr, dass die Otto Group unsere Stadt im Falle einer solchen Katastrophe sowohl materiell als auch mit ihrem logistischen Know-how unterstützt“, so Hamburgs Innensenator Michael Neumann. „Allerdings hoffen wir, dass wir auf diese Hilfspakete nie zugreifen müssen, sprich, dass Hamburg von einer Katastrophe verschont bleibt.“

Beide Hilfspakete beinhalten Schuhe, Socken, Hosen, Unterwäsche, Hemden, Blusen, Shirts, Pullover und Jacken in den gängigsten Größen. Die Kleidungsstücke stammen aus

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken ·
Dr. Timm Homann · Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

aktuellen Warenüberhängen des Konzerns und werden ständig im Lager des Norderstedter Speditionsunternehmens Meyer & Meyer vorrätig gehalten. Im Katastrophenfall können die Hilfspakete dann innerhalb weniger Stunden zusammengestellt und an Hamburger Hilfsorganisationen wie das THW und das Deutsche Rote Kreuz für die Verteilung an die Bürger übergeben werden.

Dafür ist ab sofort eine 24-stündige Rufbereitschaft an sieben Tagen in der Woche installiert. Die Kosten dafür sowie für die Systementwicklung und regelmäßige Probealarme trägt die Otto Group. Zudem stellt das Unternehmen das Hilfspaket mit den 10.000 Kleidungsstücken der Stadt kostenlos als Spende zur Verfügung.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Pressekontakt:

Jennifer Buchholz, Telefon: +49 (0) 40 6461-5282, Fax: -4490, E-Mail: jennifer.buchholz@ottogroup.com

Anja Schlumberger, Telefon: +49 (0) 40 6461-2820, Fax: -4490, E-Mail: anja.schlumberger@ottogroup.com