

## Pressemitteilung

Hamburg, 30. Dezember 2013

### **Otto Group veröffentlicht emotionalen Film zum Thema Diversity im Unternehmen**

**Vielfalt wird bei Otto nicht nur in Bezug auf das Produkt-Angebot der Konzernunternehmen großgeschrieben. Auch für die Otto Group als Arbeitgeber hat das Thema große Bedeutung. Ein eigens dafür produzierter Diversity-Film zeigt nun erstmals anhand eindrucksvoller Beispiele, wie eine vielfältige Belegschaft aussehen kann.**

Das Thema Diversity gewinnt für Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Nicht nur vor dem Hintergrund des demografischen Wandels rückt hier vor allem die Förderung der Karriere von Frauen in Unternehmen in den Fokus der Öffentlichkeit.

Die Förderung von Frauen in Führungspositionen ist aber nur eine von vielen Maßnahmen in diesem Zusammenhang, der sich das Diversity Management der Otto Group bereits seit einigen Jahren widmet.

Wie das Zusammenspiel von älteren und jüngeren Mitarbeitern und die Integration und Förderung von Mitarbeitern mit Behinderung im Unternehmen funktionieren und dass eine internationale Belegschaft zunehmend wichtiger wird, zeigt nun erstmals der neue Diversity-Film des Unternehmens.

„Ziel des Films ist es, Mitarbeiter und die interessierte Öffentlichkeit für die zukünftig noch stärkere Integration von Diversity-Themen in den Arbeitsalltag zu sensibilisieren und zu zeigen, wie bereichernd eine vielfältige Belegschaft im Unternehmensalltag sein kann“, betont Dr. Winfried Zimmermann, Vorstand Konzern Personal, Controlling, Transformation & IT. „Dieser Aufgabe werden wir uns als Unternehmen in 2014 intensiv widmen.“

Den Film finden Sie unter folgender Adresse auf der Website der Otto Group:

<http://www.ottogroup.com/karriere/otto-group-als-arbeitgeber/arbeitswelt/diversity.php>

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490  
[www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com)

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762  
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken ·  
Dr. Timm Homann · Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann  
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

**Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter [www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com) für Sie bereit.

**Kontakt**

Isabella Grindel-Schlotterbeck

Telefon +49 (0) 40 6461 3179 · Fax +49 (0) 40 6464 3179

[Isabella.grindel-schlotterbeck@ottogroup.com](mailto:Isabella.grindel-schlotterbeck@ottogroup.com)