

Pressemitteilung

Hamburg, 30. September 2013

CR-Strategie 2020: Otto Group setzt sich mit neuer Nachhaltigkeitsstrategie ambitionierte Ziele

Mit der CR-Strategie 2020 verankert die Otto Group die Grundsätze nachhaltigen Wirtschaftens noch stärker im Geschäftsmodell und in der Konzernorganisation. Hierzu setzt sich das weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsunternehmen ehrgeizige Ziele, etwa die komplette Umstellung auf FSC-zertifizierte Möbelsortimente. Auch die geordnete Baumwollmenge für Eigen- und Lizenzmarken soll bis 2020 zu 100 Prozent aus nachhaltigem Anbau stammen. Darüber hinaus hat die Otto Group ihren aktuellen Corporate Responsibility Report 2013 veröffentlicht, in dem sie eine Bilanz ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten zieht.

Die Otto Group setzt mit der CR-Strategie 2020 die weitere Integration nachhaltigen Wirtschaftens in die wesentlichen Geschäftsprozesse fort. Mit der Strategie setzt sich das Unternehmen ambitionierte Ziele in den drei Handlungsfeldern „Sortiment und Kunde“, „Lieferkette“ sowie „Klima und Umwelt“: Bis zum Jahr 2020 soll die geordnete Baumwollmenge für Eigen- und Lizenzmarken zu 100 Prozent aus nachhaltigem Anbau stammen. Neben einer vollständigen Umstellung auf FSC-zertifizierte Sortimente im Bereich Möbel und Home-Accessoires, soll bis 2020 auch für Kataloge und Werbemittel mindestens die Hälfte des verwendeten Papiers aus FSC-zertifizierten Quellen kommen. Darüber hinaus will die Otto Group die Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten kontinuierlich weiter verbessern und integriert daher sämtliche für sie produzierende Fabriken in ihr weiterentwickeltes Sozialprogramm. Dieses beschränkt sich nicht nur auf die Überprüfung von Standards, sondern forciert durch gezielte Schulungen und Qualifizierungsmaßnahmen die Aufklärung und Weiterentwicklung des Managements in den Fabriken.

Das bereits seit längerem verfolgte Klimaziel bleibt bestehen: Bis 2020 ist eine Halbierung der CO₂-Emissionen gegenüber dem Basisjahr 2006 vorgesehen. Hier konnte die Otto

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

Group weitere Fortschritte machen und steht heute schon bei einer Reduzierung von 18,7 Prozent.

Einen Gesamtüberblick über die erreichten Erfolge, bestehende Herausforderungen und die strategische Ausrichtung bietet der neue Corporate Responsibility Report 2013. Der Bericht wurde durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers nach dem Stakeholder Engagement Standard AccountAbility (AA1000 AS) geprüft und zertifiziert. Er liegt in deutscher und englischer Sprache vor und steht im Internet unter www.ottogroup.com/cr-report zur Verfügung.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Pressekontakt:

Anja Schlumberger, Telefon: +49 (0) 40 6461-2820, Fax: -4490, E-Mail: anja.schlumberger@ottogroup.com

Alexander Gutmann, Telefon: +49 (0) 40 6461-5283, Fax: -4490, E-Mail: alexander.gutmann@ottogroup.com