

Pressemitteilung

Hamburg, 19. Februar 2013

Otto Group erwirbt Mehrheitsbeteiligung am innovativen Payment-Dienstleister

Die Otto Group investiert in die NuBON GmbH & Co. KG und beteiligt sich mehrheitlich an dem Hamburger Unternehmen. NuBON ist ein Anfang des Jahres 2013 gegründeter Spin-off der ETHALON GmbH, dem IT-Spezialisten für Retail. Die mit dem Einstieg der Otto Group eingebrachten Finanzmittel sollen für das Wachstum von NuBON eingesetzt werden und das Expansionstempo beschleunigen.

„Wir investieren in NuBON, weil wir vom Produkt, Geschäftsmodell und Marktpotenzial von NuBON überzeugt sind“, sagt Jürgen Schulte-Laggenbeck, Finanzvorstand der Otto Group. „Außerdem sehen wir in Ethalon bzw. der Görtz Gruppe einen sehr starken Partner, der eine langjährige Erfahrung im stationär geprägten Multichannel-Einzelhandel mitbringt. Die Kombination aus dem E-Commerce Know-How der Otto Group und der Stationärexpertise der Görtz Gruppe und Ethalon ist aus unserer Sicht eine exzellente Voraussetzung für den Erfolg von NuBON. Darüber hinaus sind wir alle langfristig orientierte Investoren – dies schafft auch Vertrauen für unsere NuBON-Partner.“

Die neue Plattform NuBON passt mit ihren Couponing- und Loyalty-Services sowie dem digitalen Kassenbon in nur einer App ideal zu den strategischen Initiativen der Otto Group mehr in Multichannel nahe Dienstleistungen zu investieren. Zudem gibt es eine hohe operative und strategische Passfähigkeit zu dem neuen Multichannel Payment Produkt Yapital.

„Wir freuen uns über das große Vertrauen, das die Otto Group mit dieser Investition unserem jungen Unternehmen entgegenbringt“, sagt Norbert Gödicke, Geschäftsführer NuBON GmbH & Co. KG. „Natürlich setzen wir auch auf das große Know-how, dass die Otto Group als führender E-Commerce-Händler in die Zusammenarbeit einbringt.“

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken ·
Dr. Michael Heller · Dr. Timm Homann · Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.100 Mitarbeitern (Stand Februar 2012). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2011/12 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 11,6 Mrd. Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (BtoC). Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Pressekontakt:

Anja Schlumberger, Telefon: +49 (0) 40 6461-2820, Fax: -4490, E-Mail:
anja.schlumberger@ottogroup.com