

Pressemitteilung

Hamburg, 26. Oktober 2012

Die Otto Group ist mit „The Young ClassX“ Kulturinvestor des Jahres 2012

Für das Jugendmusikprojekt „The Young ClassX“, eine Initiative der Otto Group und des Ensembles Salut Salon, ist die Otto Group gestern in Berlin mit dem Kulturmarken-Award ausgezeichnet worden. Der Award wird unter anderem für die nachhaltigsten Investments in Kulturprojekte verliehen und ist die wichtigste Auszeichnung für Kulturmanager, Kulturmarken und Kulturinvestoren im deutschsprachigen Raum.

Mit großer Freude nahm „The Young ClassX“-Geschäftsführer Dr. Tobias Wollermann am 25. Oktober in Berlin bei der Gala im Tipi am Kanzleramt den Kulturmarken-Award für die Otto Group entgegen. Vor rund 500 Gästen aus Kultur, Wirtschaft, Medien und Politik wurde das Unternehmen in der Kategorie „Kulturinvestor des Jahres 2012“ für das Jugendmusikprojekt „The Young ClassX“ ausgezeichnet. Die Jury begründete die Auszeichnung mit dem „ganzheitlichen Konzept zur Begeisterung von Kindern für klassische Musik“. „The Young ClassX“ sei eine „dauerhafte Investition in die Zukunft unserer Gesellschaft“.

„Es ist für mich eine große Ehre den Preis stellvertretend für die Otto Group und deren herausragendes Engagement im Bereich kulturelle Bildung für Kinder und Jugendliche in Hamburg entgegenzunehmen“, sagte Wollermann bei der Preisverleihung und hob das Engagement der Otto Group hervor: „Die intensive Verbindung zum Unternehmen umfasst nicht nur die Unterstützung durch die Führungskräfte der Otto Group sondern auch den Einsatz zahlreicher Mitarbeiter bei großen Konzerten und Veranstaltungen mit mehreren

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken · Dr. Timm Homann ·
Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

hundert Kindern. Die Begeisterungsfähigkeit für ehrenamtliches Engagement ist tief im Unternehmen verankert und beflügelt auch unsere Arbeit im Verein „The Young ClassX“.

Der Preis wird von einer unabhängigen Jury vergeben, in der unter anderem Katharina Wagner, Leiterin der Bayreuther Festspiele, Prof. Oliver Scheytt, Präsident der Kulturpolitischen Gesellschaft e.V., sowie Stephan-Andreas Casdorff, Chefredakteur von „Der Tagesspiegel“, sitzen.

Auch Alexander Birken, erster Vorstandsvorsitzender von „The Young ClassX e.V.“ und Mitglied des Vorstandes der Otto Group, freute sich sehr über die Auszeichnung: „Es ist uns als Otto Group ein Anliegen, Kindern und Jugendlichen klassische Musik und das gemeinschaftliche Erleben nahezubringen. Auch in den kommenden Jahren wird The Young ClassX das zentrale gesellschaftliche Engagement der Otto Group mit einem hohen finanziellen und auch ideellen Einsatz in Hamburg sein.“

„The Young ClassX“

Der Verein „The Young ClassX e.V.“ ermöglicht insbesondere Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Verhältnissen in Hamburg, Musik zu erleben und aktiv zu musizieren. „The Young ClassX“ wurde 2008 als gemeinsame Initiative des Ensembles Salut Salon und der Otto Group gegründet. In unterschiedlichen Modulen bekommen inzwischen über 4.500 Schüler aus 42 Schulen die Chance, auf großen oder kleinen Bühnen, vom Werkstatt- und Stadtteilkonzert bis hin zum großen Jahreskonzert, aufzutreten. Jeder kann aktiv mitmachen und sich beteiligen, denn die Teilnahme der Jugendlichen ist kostenlos.

Für weitere Informationen besuchen Sie die Homepage www.theyoungclassx.de.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2012). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2011/12 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 11,6 Mrd. Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (BtoC). Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Medienkontakte:

Anja Schlumberger, Tel.: 040 6461-2820, Fax: -4490,
E-Mail: anja.schlumberger@ottogroup.com

Dr. Tobias Wollermann, Tel.: 040 - 414 33 42 70,
E-Mail: tobias.wollermann@theyoungclassx.de