

## Pressemitteilung

Hamburg, 3. Januar 2011

### **Intelligentes Recruiting: Otto Group analysiert Bewerbungskanäle**

**Die Otto Group geht im Personalmarketing neue Wege. Mit einem eigens in Zusammenarbeit mit dem E-Recruiting-Spezialisten softgarden entwickelten Empfehlungstool für das Recruitment können Stellenausschreibungen auf dem idealen Kommunikationskanal veröffentlicht werden. Das entlastet das Recruiting und macht die Bewerbersuche effizienter.**

Reichen die Stellenausschreibungen auf der eigenen Karriere-Site und die Veröffentlichung in klassischen Stellenanzeigen aus? Lässt sich der passende Bewerber über ein Xing-Profil oder doch eher über eine Jobsuchmaschine finden? Neben den eigenen Karriereseiten bietet vor allem das Internet heute vielzählige Möglichkeiten, Stellenangebote zu veröffentlichen und neue Mitarbeiter zu gewinnen. Besonders Social Media wird hier immer mehr zum zentralen Schlüssel für ein erfolgreiches Recruiting. Die Herausforderung für Personaler liegt darin, den geeigneten Kommunikationskanal zu finden, um gezielt die Personen anzusprechen, die für eine ausgeschriebene Stelle geeignet sind und sich für den Job interessieren. Daher hat die Otto Group in Zusammenarbeit mit dem Softwareunternehmen softgarden ein neues Recruitment-Tool entwickelt, das es Personalmanagern zielgenau ermöglicht, die besten Kanäle für eine Stellenausschreibung zu ermitteln.

„Durch das neue Recruiting-Tool können wir unsere Personalarbeit noch zielgerichteter und effizienter gestalten und Kosten senken. Gleichzeitig erhöhen wir unsere Chance, die besten Mitarbeiter über die passenden Kanäle für die Otto Group zu gewinnen“, so Xenia Meuser, Leiterin Recruitment Otto Group.

Die Bewerber für die unterschiedlichen Jobprofile gehen bei der Stellensuche verschiedene Wege. Das Recruitment-Tool ermittelt hierbei, über welche Kanäle bereits erfolgreiche

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490  
[www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com)

Bewerbungen eingegangen sind. Daraus zieht es anonymisiert Rückschlüsse für die Neuausschreibung von Stellenprofilen und analysiert so den geeigneten Kanal für jedes Jobprofil.

### **Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 49.721 Mitarbeitern (Stand Februar 2011). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in 20 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2010/11 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,404 Mrd. Euro. Sie ist weltweit der größte Online-Händler für Fashion und Lifestyle, insgesamt die Nummer 2 hinter Amazon und in Deutschland die unangefochtene Nummer 1. Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter [www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com) für Sie bereit.

### **Über softgarden**

Die softgarden GmbH, mit Sitz in Berlin und Saarbrücken, wurde im Jahr 2000 gegründet. softgarden unterstützt Unternehmen beim E-Recruiting, der Personalgewinnung im Internet und ist einer der führenden Anbieter in diesem Bereich. softgarden setzt eine in Kooperation mit dem deutschen Forschungszentrum für künstliche Intelligenz (DFKI) entwickelte Software ein. Diese wird im Rahmen des Beratungsprozesses an die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden angepasst. Mit softgarden rekrutieren unter anderem die Unternehmen Otto Group, Fresenius SE, Sanofi Aventis, Roland Berger, KPMG und der Robinson Club. Im softgarden Lab werden zudem Lösungen für Recruiting und Employer Branding in Social Media entwickelt. Damit finden Unternehmen auf Plattformen wie Twitter, Facebook, MySpace und Blogs den Weg zu ihren Wunschbewerbern. softgarden kooperiert mit führenden Online-Karriereportalen wie Monster.de und Stepstone.

### Pressekontakt OTTO:

Ulrike Abratis, Telefon: +49 40 64 61-8630, Fax: -4490, E-Mail: [ulrike.abratis@otto.de](mailto:ulrike.abratis@otto.de)

### Pressekontakt softgarden:

Sibylle Jung, Telefon: +49 30 275 96-325, Fax: - 283: E-Mail: [s.jung@softgarden.de](mailto:s.jung@softgarden.de)