

Pressemitteilung

Hamburg, 11. Mai 2012

Bundesjugendballett von John Neumeier und The Young ClassX erobern erstmals gemeinsam die Laeishalle in Hamburg

Zum dritten Jahreskonzert der „The Young ClassX“, dem einzigartigen Jugendmusikprojekt der Otto Group und Salut Salon, musizieren über 600 Hamburger Schüler gemeinsam im Orchester, in Chören und als Solisten auf der großen Bühne der Laeishalle. Begleitet wird das Konzert in diesem Jahr erstmals durch das „Bundesjugendballett“ von John Neumeier.

Am Sonntag, den 13. Mai 2012 um 18.00 Uhr, wird die Laeishalle gerockt. Kinder und Jugendliche aus Fischbek bis Bergedorf und Altona bis Wilhelmsburg präsentieren beim dritten „The Young ClassX“-Jahreskonzert in Stadtteilchören oder Orchestern sowie solistisch ihr Können. Das Angebot reicht von klassischen Instrumentalstücken über Popsongs bis hin zu lateinamerikanischen Klängen und Filmmusik. Der Hamburger Senator für Schule und Berufsbildung, Ties Rabe, eröffnet den ereignisreichen Abend mit einem Grußwort. Das vielseitige Repertoire mit einem großen Finale aller 600 beteiligten jungen Musiker wird durch einen Gastauftritt des Bundesjugendballett von John Neumeier bereichert.

Höhepunkt der Veranstaltung wird die Verleihung des „The Young ClassX Solistenpreis 2012“ an drei junge Musiker durch den Schirmherr von The Young ClassX, Dr. Michael Otto. Sie werden geehrt für ihr herausragendes musikalisches und soziales Engagement.

Der Verein „The Young ClassX e.V.“ ermöglicht insbesondere auch Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Verhältnissen und Migranten in Hamburg die Möglichkeit, Musik zu erleben und aktiv zu musizieren. „The Young ClassX“ wurde 2008 als gemeinsame Initiative des Ensembles Salut Salon und der Otto Group gegründet. In unterschiedlichen Modulen bekommen inzwischen über 3.500 Schüler aus 37 Schulen die

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

Chance, an Auftritten auf großen oder kleinen Bühnen, vom Werkstatt- und Stadtteilkonzert bis hin zum großen Jahreskonzert, teilzunehmen. Jeder kann aktiv mitmachen und sich beteiligen, denn die Teilnahme der Jugendlichen ist kostenlos. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Homepage www.theyoungclassx.de.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2012). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2011/12 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 11,6 Mrd. Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (BtoC). Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Medienkontakte:

Anja Schlumberger, Tel.: 040 6461-2820, Fax: -4490,
E-Mail: anja.schlumberger@ottogroup.com

Dr. Tobias Wollermann, Tel.: 040 - 414 33 42 70, Mail:
tobias.wollermann@theyoungclassx.de