

Pressemitteilung

Hamburg, 1. Mai 2012

**Aktiver Klimaschutz zahlt sich aus: Otto Group tauscht in der gesamten Konzernzentrale am Standort Hamburg Bramfeld konventionelle Außenbeleuchtung gegen energiesparende LED Lichttechnik**

Reduktion statt Kompensation: Unter dieser Maßgabe führt die Otto Group konsequent Maßnahmen zum Klimaschutz und zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung auch am Standort der Konzernzentrale in Hamburg-Bramfeld durch. Insgesamt werden 442 Leuchtmittel, montiert auf 190 Lichtmasten, ausgetauscht. Damit wird der heutige Energieverbrauch der Außenbeleuchtung um rund 65% reduziert. Durch den Umbau auf eine effiziente, energiesparende und zukunftssichere LED Lichttechnik werden jährlich 185 Tonnen CO<sub>2</sub>- sowie Energiekosten von rund 48.450 Euro eingespart. Zusätzlich werden die jährlichen Wartungs- und Instandhaltungskosten um 8.874 Euro reduziert. Die Amortisationszeit der Außenbeleuchtungsanlage beträgt 4,5 Jahre.

Die vorgenommenen Einsparungen entsprechen dem Strom-Verbrauch von insgesamt 77 Vier-Personenhaushalten mit 4.200 kWh Verbrauch jährlich.

Die 322 LED-Leuchten mit einem Einzelgewicht bis zu 30kg und einer Leistung von 30W bis 264W können nur mit Hilfe einer speziellen Hebebühne auf den bis zu 18m hohen Lichtmasten an speziellen Traversen montiert werden. Die flexiblen Modulleuchten haben eine Lichtausbeute von 105 lm/W und sind mit helligkeitsregelbaren Aktoren ausgestattet, um das Gesamtbild auf ein einheitliches Lichtniveau zu setzen.

**CO<sub>2</sub>: Reduktion statt Kompensation**

Die Otto Group verfolgt konsequent das Ziel, CO<sub>2</sub> in allen Kernprozessen des Unternehmens zu reduzieren statt zu kompensieren. Entsprechend ihrer Klimaschutzstrategie sollen bis 2020 insgesamt 50 Prozent der standort-, transport- und mobilitätsbedingten CO<sub>2</sub>-

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490  
[www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com)

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762  
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken ·  
Dr. Michael Heller · Dr. Timm Homann · Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann  
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Emissionen eingespart werden. Basis für diese Erhebung sind die Daten des Geschäftsjahres 2006/ 2007.

**Otto Group**

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2012). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2011/12 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 11,6 Mrd. Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (BtoC). Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter [www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com) für Sie bereit.

**Medienkontakte:**

Anja Schlumberger, Tel.: 040 6461-2820, Fax: -4490,  
E-Mail: [anja.schlumberger@ottogroup.com](mailto:anja.schlumberger@ottogroup.com)