

Pressemitteilung

Hamburg, 24. März 2012

**Hans Otto Schrader, Vorstandsvorsitzender der Otto Group, zur Abschlussveranstaltung „Hamburg steht auf!“ am 24. März 2012 auf dem Fischmarkt in Hamburg:
„Der Kampf gegen Rassismus und rechte Gewalt darf nicht vor den Toren der Unternehmen Halt machen.“**

„Als internationaler Konzern mit knapp 50.000 Mitarbeitern in 20 Ländern dieser Erde schätzen wir personelle und kulturelle Vielfalt sehr. Sie ist eine Bereicherung für unser Unternehmen und unsere Mitarbeiter“, betont Hans Otto Schrader, Vorstandsvorsitzender der Otto Group. „Deshalb ist das Engagement der Otto Group im Rahmen der Aktion „Hamburg steht auf!“ nicht irgendein Sponsoring, sondern eine Herzensangelegenheit. Wir wollen auch als Konzern deutlich sichtbar gegen Diskriminierung auftreten“, so Schrader weiter.

Auf der Abschlusskundgebung am 24. März auf dem Fischmarkt in Hamburg wird die Otto Group deshalb ein deutliches Zeichen setzen. Geplant ist eine Rede des Vorstandsvorsitzenden Hans Otto Schrader. Auch das Jugendmusikprojekt der Otto Group „The Young ClassX“, das die musikalische Förderung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund zum Ziel hat, wird mit seinem Solistenensemble an der Veranstaltung teilnehmen. Beteiligt sind 18 Jugendliche aus insgesamt sieben Nationen. Die Otto Group unterstützt als Hauptsponsor die Aktion „Hamburg steht auf!“ und sorgte gemeinsam mit vielen anderen Förderern aus Wirtschaft, Kultur und Sport, darunter der FC St. Pauli, Google und Škoda, dafür, dass zwischen dem 16. und 24. März mehr als 60 Konzerte, Lesungen und Workshops in Hamburg stattfinden konnten. Auch an den Schulen der Hansestadt wurden und werden auch weiterhin Projekte angeboten. So organisieren Otto Azubis unter anderem gemeinsam mit www.mobiles-beratungsteam-hamburg.de an der Beruflichen Schule H20 in Hamburg-Bramfeld eine Podiumsdiskussion mit Aussteigern aus der rechten Szene.

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

AG Hamburg, HR A 62 024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HR B 13 762
vertr. durch: Hans-Otto Schrader (Vorsitzender) · Dr. Rainer Hillebrand (Stellvertretender Vorsitzender) · Alexander Birken ·
Dr. Michael Heller · Dr. Timm Homann · Hanjo Schneider · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Dr. Michael Otto (Vorsitzender)

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 49.721 Mitarbeitern (Stand Februar 2011). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in 20 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2010/11 (28. Februar 2011) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,404 Mrd. Euro. Sie ist weltweit der größte Online-Händler für Fashion und Lifestyle, insgesamt die Nummer 2 hinter Amazon und in Deutschland die unangefochtene Nummer 1. Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Medienkontakt:

Anja Schlumberger, Tel.: +49 40 6461-2820, Fax: -4490, E-Mail:
anja.schlumberger@ottogroup.com