

Pressemitteilung

Hamburg, 26. Januar 2012

VitaBote startet Arzneimittel-Lieferdienst in Hamburg

Ab sofort können Kunden in Hamburg über die Website www.vitabote.de Medikamente und Gesundheitsartikel unkompliziert im Internet bestellen – beliefert werden sie innerhalb weniger Stunden von ihrer lokalen Apotheke. Dieser Service ist bisher einzigartig in Deutschland.

Das Prinzip von VitaBote ist einfach: Kunden geben auf der Website www.vitabote.de ihre Postleitzahl ein und wählen für ihre Bestellung eine nahegelegene Apotheke aus. Apotheken verfügen auf der Plattform von VitaBote über einen individualisierbaren Shopbereich, in dem sie ihr Angebot frei gestalten und beispielsweise auf spezielle Serviceleistungen hinweisen können. Nach Auswahl der Apotheke kann der Kunde die gewünschten Medikamente bestellen und wird innerhalb weniger Stunden beliefert. Alternativ kann die Bestellung zur Abholung in der Apotheke reserviert werden. In beiden Fällen werden dem Kunden noch vor Abschluss der Bestellung der frühestmögliche Lieferzeitpunkt bzw. die frühestmögliche Abholung in der Apotheke mitgeteilt. Die Lieferung durch einen Boten übernimmt die Apotheke, ohne dass für den Kunden zusätzliche Gebühren fällig werden. Der komplette Bestellvorgang, einschließlich der Bezahlung der Medikamente, wird über VitaBote abgewickelt. Auch die Bestellung von rezeptpflichtigen Medikamenten ist möglich.

VitaBote bietet Kunden einen entscheidenden Mehrwert: „Jeder kennt das: Wer krank ist und das Bett nicht verlassen kann, dem fällt auch der Gang in die Apotheke schwer. Da ist einem geholfen, wenn man von zu Hause bestellen kann und die Medikamente wenig später geliefert werden“, so Florian Hermsdorf, Geschäftsführer von VitaBote, das zur Otto Group gehört. „Kunden werden es schätzen, auf das Angebot ihrer Vor-Ort-Apotheke nun auch im Internet zugreifen zu können und eine schnelle Lieferung zu bekommen.“

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 4010 · Fax +49 (0) 40 64 61 4490
www.ottogroup.com

Auch die Apotheken profitieren vom Angebot des VitaBoten. „Lokalen Apothekern bieten wir eine unkomplizierte Lösung zur Nutzung des Online-Vertriebskanals. Sie müssen kein eigenes Online-Angebot aufbauen sondern können auf eine bereits vorhandene Plattform zurückgreifen,“ erklärt Hermsdorf das Konzept. „Das spart erhebliche Kosten und die Apotheker können sich auf ihre eigentliche Aufgabe – die Beratung - konzentrieren“. Auch das Online-und Offline-Marketing für die Bestellplattform übernimmt VitaBote für die Apotheken.

Der onlinebasierte Apothekenservice VitaBote ist ein Projekt, in dem die Otto Group ihre Expertise im E-Commerce mit der Beratungskompetenz stationärer Apotheken verbindet. Das Modell spricht vor allem Berufstätige und Eltern mit wenig Zeit an. Auch so genannte „Silver Surfer“, also ältere Menschen, die mit dem Internet vertraut sind, gehören zur Zielgruppe. Sollten die Informationen im Internet für Kunden nicht ausreichend sein oder wird zusätzliche Beratung gewünscht, so kann im Vorwege ein telefonisches Beratungsgespräch mit der jeweiligen Apotheke geführt werden. „Damit berücksichtigt VitaBote einen entscheidenden Aspekt beim Thema Gesundheit: Kunden können bei einer Apotheke aus ihrem Viertel bestellen, die sie kennen und der sie vertrauen“, so Hermsdorf. „Die Beratungskompetenz der Apotheken bleibt erhalten.“

Zum Start kooperiert VitaBote zunächst mit mehreren Apotheken aus Hamburg. Ziel ist es, in der ersten Jahreshälfte 2012 das gesamte Hamburger Stadtgebiet abzudecken. Eine schrittweise Erschließung ländlicher Gebiete und weiterer Städte ist ebenfalls in Planung.

VitaBote

VitaBote ist ein onlinebasierter Apothekenservice. Über die Website www.vitabote.de können Kunden rezeptfreie (OTC) und verschreibungspflichtige (RX) Medikamente sowie Gesundheitsartikel schnell und unkompliziert online bestellen und sich diese innerhalb weniger Stunden von einer in der Nähe gelegenen Apotheke kostenfrei per Boten liefern lassen.

VitaBote wird von der VitaBote GmbH betrieben, einer eigenständigen Gesellschaft der Otto Group.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 49.721 Mitarbeitern (Stand Februar 2011). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in 20 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2010/11 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,404 Mrd. Euro. Sie ist weltweit der größte Online-Händler für Fashion und Lifestyle, insgesamt die Nummer 2 hinter Amazon und in Deutschland die unangefochtene Nummer 1. Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Medienkontakte:

Anja Schlumberger, Tel.: 040-6461-2820, Fax: -4490, E-Mail:
anja.schlumberger@ottogroup.com

Schott Relations, Andrea Zaszczynski, Tel.: 040-4132-7010, E-Mail: Zaszczynski@schott-relations-hamburg.de